

**Обзорная информация о развитии и
базовым требованиям к партнёрам
марки VAIC**

Модельный ряд BAIC в РФ

BAIC Group (Beijing Automotive Industry Holding Co.)

- Государственная холдинговая компания
- Объединяет несколько автомобилестроительных и машиностроительных предприятий
- **Основана в 1958 году**
- Штаб-квартира расположена в Пекине
- Общее число сотрудников — 100 тыс. человек
- Модельный ряд в РФ представлен широким модельным рядом от компактных седанов до полноразмерных рамных SUV.

Модельный ряд в РФ

C-седан
BAIC U5 Plus / CNG



B-SUV кроссовер
BAIC X35



D-SUV кроссовер
BAIC X55



D-SUV кроссовер
BAIC X7



D-SUV внедорожник
BAIC BJ40



D-SUV кроссовер
BAIC X75



E-SUV внедорожник
BAIC BJ60 (с 2025)



E-SUV внедорожник
с 2025



D-SUV внедорожник
с 2025



Новинки 2025 в РФ

Формат моно-бренд



Особенности:

- 1) Отдельно стоящий 3S Дилерский центр
- 2) Площадь выставочного зала не менее 450 кв. м.

Формат эксклюзив



Особенности:

- 1) Дилерский центр совмещен с иным брендом
- 2) Предусмотрен отдельный вход
- 3) Предусмотрено разделение выставочного зала перегородкой от соседнего бренда
- 4) Площадь выставочного зала не менее 450 кв. м.
- 5) Совместная сервисная зона с иными брендами

Формат временного решения



Особенности:

- 1) Дилерский центр совмещен с иными брендами
- 2) Допускается общий вход
- 3) Предусмотрена внутренняя идентификация для отражения марки внутри
- 4) Площадь выставочного зала от 200 кв. м.
- 5) Совместная сервисная зона с иными брендами



На слайдах отмечен пример внешнего и внутреннего оформления действующих дилеров марки.

Требования к дилерским центрам



| Инвестиции / Общие данные | Требование |
|---|--|
| Общая площадь шоурума под Бренд кв.м. | от 200 (врем. Решение) /от 450 (пост. Решение) |
| Формат дилерского центра | Эксклюзив, моно-бренд, временное решение |
| Автомобилей в шоуруме | от 3 шт. |
| Количество постов сервиса | от 2, вкл. Пост прямой приемки |
| Площадь складских помещений кв.м. | от 60 |
| Корпоративная идентификация Ci&Si&WI и дополнительные стандарты бренда | От 5 млн. руб. |
| Первичная закупка специнструмента, аксессуаров и запасных частей | Минимальный пакет аксессуаров и запасных частей обсуждается и согласовывается с департаментом послепродажного обслуживания от 1 000 000 Р* |
| Наличие Автомобилей для Тест-драйва | От 3 шт. |
| Срок замены а/м для Тест-драйва | 12 мес. или пробег 10 000 км. |
| Финансовые условия работы с Брендом | Предоплата (или получение лимита в банке партнере) |
| Требования ППО к сервисной зоне | Показатель |
| Количество выделенных подъёмников, Москва и Санкт-Петербург (регионы, кроме Москва и Санкт-Петербург) | 3 (2) |
| Размер рабочего поста, не менее | 4x7 м |
| Цвет подъёмников | Серый или красный |
| Флаги в цеху | ≥2 |
| Пост диалоговой (прямой) приёмки | +, идентификация ВАIC |
| Площадь парковки для клиентов сервиса (кв.м.) | ≥150 (не менее 5 мест) |
| Площадь механического цеха (кв.м.) | ≥300 |
| Диагностический прибор | + |
| Доступ в интернет | + |
| Пост регулировки УУК | + |
| Пост шиномонтажа | + |
| Склад запасных частей или выделенная зона хранения на складе (кв.м.) | ≥15 кв.м. на один подъёмник +10 кв.м. |
| Склад хранения запасных частей, заменённых по гарантии | + |
| Комната агрегатного ремонта (кв.м.) | ≥10 |
| Мойка (кв.м.) | 35 (1 пост) |
| Организовано хранение специального инструмента | + |
| Возможность кузовного ремонта (собственный цех кузовного ремонта или договор с субподрядной организацией) | + |
| Стол приёмки сервиса, зона приёмки сервиса | 1, ≥25 кв.м. |
| Информационный стенд ТО | +, в зоне приёмки сервиса |

Развитие покрытия в РФ в 2025 г.



Приоритетные зоны Развития 2025: Северо-запад / Восточная Сибирь /Дальний Восток и другие города потенциального покрытия, включая уже действующие регионы:

| ЦФО / СЗФО | ЮФО / СКФО | ПФО / УРФО | ПФО / УРФО |
|---------------------|-------------------|---------------------|--------------------|
| 1. Москва и область | 9. Ростов-на-Дону | 19. Нижний Новгород | 29. Тюмень |
| 2. Воронеж | 10. Краснодар | 20. Самара | 30. Нижний Тагил |
| 3. Тамбов | 11. Сочи | 21. Саратов | 31. Омск |
| 4. Ярославль | 12. Ставрополь | 22. Пенза | 32. Красноярск |
| 5. Санкт-Петербург | 14. Волгоград | 23. Уфа | 33. Иркутск |
| 6. Великий Новгород | 15. Астрахань | 24. Ульяновск | 34. Барнаул |
| 7. Петрозаводск | 16. Владикавказ | 25. Sterлитамак | 35. Владивосток |
| 8. Псков | 17. Грозный | 26. Ижевск | 36. Хабаровск |
| | 18. Махачкала | 27. Альметьевск | 37. Южно-Сахалинск |
| | | 28. Пермь | |

Подать заявку по указанным городам, а также тем, что не отмечены, можно на официальной странице:

<https://baic-auto.ru/dealer/>